

Expertise recherchée en MARKETING

L'ESG UQAM arrime ses activités de recherche et d'enseignement autour de dix grands pôles d'expertise :

Finance
Gouvernance et comptabilité
Gestion de projet
Ressources humaines
Tourisme

Logistique
Patrimoine urbain
Économie
Technologie
Marketing

Quelques éléments d'information concernant les études de cycles supérieurs en marketing

- ↘ MBA recherche (profil avec mémoire) spécialisation en marketing
- ↘ MBA pour cadres - diverses spécialisations incluent du marketing (ex. : services financiers, immobilier...)
- ↘ DESS et MBA en conseil en management
- ↘ Doctorat en administration (Ph.D.)

Les professeurs de marketing articulent leurs travaux de recherche et leur enseignement autour de plusieurs disciplines, du tourisme aux services financiers en passant par la publicité et le marketing international. Le marketing est ainsi un volet présent dans plusieurs des programmes de cycles supérieurs de l'École.

ESG UQAM

Expertise en matière de recherche et d'enseignement

Le marketing est un des aspects fondamentaux de la gestion. Nos professeurs spécialisés en marketing s'intéressent aux secteurs suivants : les services, le tourisme, les banques, le bioalimentaire, les télécommunications, le textile, l'hôtellerie, le commerce de détail. De plus, le macromarketing, la distribution, le marketing relationnel, les promotions, le marketing industriel, la fidélisation, la force de vente, la qualité et la culture sont quelques-uns des thèmes que nous approfondissons. Par cette expertise multiple, l'enseignement est très diversifié, non seulement au sein des programmes d'études de l'École, mais aussi dans les universités partenaires à l'international et dans le cadre de la formation offerte au Centre de perfectionnement de l'ESG UQAM.

<http://www.marketing.esg.uqam.ca/>

Programmes d'études de cycles supérieurs

↳ MBA recherche (profil mémoire) spécialisé en marketing

www.mbarecherche.esg.uqam.ca

↳ MBA pour cadres, cheminement général à temps partiel et cheminement spécialisé à temps partiel (diverses spécialisations possibles)

www.esg.uqam.ca/programmes/deuxieme.php

↳ MBA en conseil en management

<http://mba.esg.uqam.ca/programmes/conseil/>

↳ DESS en conseil en management

<http://www.esg.uqam.ca/dcm/>

↳ Doctorat en administration (Ph.D.) (3451)

www.esg.uqam.ca/phdadm/

Pour consulter les descriptifs de nos programmes :

↳ www.esg.uqam.ca/programmes

Unité de recherche

↳ Groupe de recherche sur le leadership stratégique et l'expérience client

<http://www.esg.uqam.ca/glec/>

Perspectives professionnelles générales

Dans le domaine du marketing, en ce qui concerne principalement les postes d'agents et d'experts en marketing, les perspectives d'emploi sont acceptables. Les organisations accordent plus d'importance à de nouveaux créneaux du domaine tels que le développement d'outils de mesure dans les domaines de la commandite et l'utilisation de nouveaux médias, comme Internet. De ce fait, on envisage une légère augmentation de la demande au niveau de la profession, au cours des prochaines années. Fait à noter, on observe un grand taux de roulement dans cette profession particulièrement dû au contexte de travail très exigeant et stressant, en plus des horaires de travail parfois variables s'étendant parfois les soirs et les fins de semaine. Pour les postes connexes tels que les commissaires industriels et les agents de développement économique, de manière générale, les postes à combler proviendront entre autres des postes libérés suite à des départs à la retraite ou à la promotion de certains professionnels vers des postes supérieurs tels des postes de gestionnaires. En ce qui concerne les postes de direction en marketing, on assistera à leur diminution au cours des prochaines années. La tendance de l'aplatissement des structures intermédiaires est une des conséquences de cette baisse d'emploi. Les débouchés seront accessibles à des personnes ayant un grand nombre d'années d'expérience dans le domaine.

(Source : *Guide d'information – Marketing, Centre de gestion de carrière ESG UQAM, 2008, p.7.*)

Le soutien financier

Les étudiants de l'UQAM bénéficient de plus de 26 millions de dollars en soutien financier à chaque année, sous différentes formes : bourses d'excellence, contrats d'assistance de recherche, auxiliaires d'enseignement, etc. À ce montant s'ajoutent les prêts et bourses offerts par le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport du Québec et, bien évidemment, les revenus individuels d'emplois à l'UQAM ou hors de l'UQAM qui ne sont pas reliés à la formation et à la recherche. Pour avoir la description de chacune des sources mises à votre disposition pour vous soutenir financièrement pendant vos études à l'UQAM, veuillez télécharger le document *Donnez-vous les moyens de réussir*:

↳ http://www.etudier.uqam.ca/documentation/pdf/donnez_vous_moyen_reussir.pdf

Saviez-vous que...

↳ Lors de la remise du Prix du livre d'affaires 2006, Pierre Filiatrault, doyen de l'ESG UQAM, a reçu la mention du meilleur livre d'affaires à caractère pédagogique pour son ouvrage *Comment faire un plan de marketing stratégique, 2e édition revue et enrichie*, publié aux Éditions Transcontinental ?

↳ L'équipe de l'AIESEC ESG UQAM a terminé première au Québec lors du «marketing blitz», un concours auquel participent toutes les cellules AIESEC du Canada?

↳ L'ESG UQAM détient l'accréditation EQUIS, un label de qualité qui distingue les meilleures écoles de gestion à vocation internationale dans le monde.

Pour nous joindre

Téléphone : (514) 987-3000, poste 3469

<http://www.marketing.esg.uqam.ca/>

Adresse géographique

École des sciences de la gestion
Université du Québec à Montréal
315, rue Sainte-Catherine Est
Montréal, (Québec), CANADA
H2X 3X2

Adresse postale

École des sciences de la gestion
Université du Québec à Montréal
Case postale 8888, Succursale Centre-ville
Montréal (Québec), CANADA
H3C 3P8