

Système d'identification visuelle
de l'ESG UQAM

**École
des sciences
de la gestion**

ESG UQAM

École des sciences de la gestion
Université du Québec à Montréal

Table des matières

Introduction	3
SECTION : Composantes du système d'identification visuelle ESG UQAM	4
Éléments de base du système graphique de l'ESG UQAM	5
Utilisation de la couleur pour la signature de l'ESG UQAM	6
Rapport entre la signature ESG UQAM et la dénomination	7
Exemples de signatures des unités académiques	8
Exemples de signatures de chaire	9
Utilisation du logo EQUIS	10
En-têtes de lettre d'unité académique	11
En-têtes de lettre d'unité académique avec mention de ses produits et services	12
En-têtes de lettre (suite)	13
Cartes de visite ESG UQAM	14
Cartes de visite dans une autre langue	15
Enveloppes ESG UQAM	16
Page titre pour l'ESG UQAM	17
SECTION : Signature de chaire	18
Signature promotionnelle de chaire	19
En-tête de lettre de chaire	20
Cartes de visite de chaire	21
Page titre pour une chaire	22
Exemple d'application de signature promotionnelle de chaire	23
SECTION : Applications promotionnelles et publications ESG UQAM	24
Rapport entre la signature promotionnelle ESG UQAM et le slogan institutionnel	25
Utilisation de la couleur pour la signature promotionnelle de l'ESG UQAM	26
Slogan ESG UQAM	27
Brochure ESG UQAM	28
Invitation ESG UQAM	29
Pochette ESG UQAM	30
Signalisation ESG UQAM	31
Affichette ESG UQAM	32
Bannière ESG UQAM	33
Exemples d'applications sur des objets promotionnels	34
SECTION : Autres logos	35
Signatures promotionnelles d'unités	36
Autres logos : Réseau ESG UQAM	37
Autres logos : 25 ans MBA pour cadres	38
Autres logos : AéESG	39

Les activités de communication et l'identification visuelle sont les manifestations les plus visibles de l'École des sciences de la gestion (ESG) de l'Université du Québec à Montréal (UQAM). Afin de renforcer l'image de l'ESG et des différentes unités qui lui sont rattachées, le système d'identification visuelle a été mis à jour.

Une nouvelle signature ESG UQAM a été conçue spécialement pour s'intégrer au système d'identification visuelle. Cette marque est la propriété conjointe de l'Université du Québec à Montréal et de l'École des sciences de la gestion.

C'est la Division de la promotion institutionnelle du Service des communications de l'UQAM qui est responsable de la conception et de l'application des normes graphiques pour l'ensemble de l'Université, y compris pour l'ESG. Cependant, afin de faciliter l'utilisation et la gestion de ce guide de normes, la Division de la promotion institutionnelle désigne le Décanat de l'ESG comme mandataire auprès de la collectivité de l'École. Les unités académiques et les services de l'ESG ainsi que les étudiants doivent donc s'adresser au Décanat pour tout renseignement ou autorisation.

Contact ESG UQAM :

Évelyne Dubourg

Agente d'information

Décanat de l'École des sciences de la gestion de l'UQAM

(514) 987-3000, poste 2315

dubourg.evelyne@uqam.ca

Il est à noter que :

- Seuls les services et les unités académiques de l'École des sciences de la gestion de l'UQAM ainsi que les employés et professeurs au sein de ces unités sont autorisés à utiliser la signature promotionnelle ESG UQAM.
- Les étudiants, groupes ou associations (y compris les associations étudiantes) et autres partenaires externes doivent obtenir l'autorisation écrite avant d'utiliser la signature ESG UQAM. Une maquette du produit sur lequel figure la signature doit être présentée pour approbation au Décanat de l'ESG.
- Le Décanat de l'École des sciences de la gestion est mandataire de l'intégrité de la signature ESG UQAM dans le cadre du guide de normes actuel. La Division de la promotion institutionnelle demeure seule habilitée à réaliser des modifications ou ajouts, en conformité avec les besoins et spécifications de l'ESG UQAM.
- **Commande d'articles de papeterie**
Les demandes de mise en page du texte et l'impression des articles de papeterie (carte de visite, papier à lettres, enveloppe) doivent être acheminées au **Service de reprographie au R-R630**. Téléphone : **987-4103**

Octobre 2004

Service des communications

Division de la promotion institutionnelle

Contact : **Alain Mongeau**, concepteur graphiste (514) 987-3000, poste 4193

mongeau.alain@uqam.ca

SECTION : Composantes du système d'identification visuelle ESG UQAM

Normes graphiques

Éléments de base du système graphique de l'ESG UQAM

L'acronyme UQAM coiffé de l'accent grave est la signature promotionnelle de l'Université. Il s'agit donc d'un logo et non d'une règle d'écriture. Ainsi, lorsque l'acronyme UQAM est utilisé dans des textes courants, il doit être écrit sans accent. De même, le sigle ESG doit être écrit sans accent.

La signature ESG UQAM doit être présentée dans ses proportions originales. Il est strictement interdit de modifier - par addition ou par soustraction ou de tout autre manière - la signature ESG UQAM.

Couleur officielle

Les couleurs de référence officielle sont le rouge Pantone 1805 pour l'ESG et le bleu Pantone 2935 pour l'UQAM.




École des sciences de la gestion
Université du Québec à Montréal

Typographie officielle

Les polices de caractères doivent provenir de la famille Univers.

Univers 57

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz
1234567890!"#\$&?

Univers 67

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz
1234567890!"#\$&

Univers 47

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz
1234567890!"#\$&?

La couleur rouge est utilisée pour mettre en valeur l'identité de l'École et la couleur bleue pour l'Université.

Pour identifier un document imprimé, l'acronyme ESG doit être rouge PMS 1805, l'équivalent en quadrichromie est obtenu avec un mélange de :

- 91 % magenta
- 100 % jaune
- 23 % noir.



L'acronyme UQAM doit être bleu PMS 2935, son équivalent en quadrichromie est obtenu avec un mélange de :

- 100 % cyan
- 47 % magenta.

Pour une utilisation en mode vidéo «RVB», la couleur de l'ESG est composée de 204 rouge (code hexadécimal adapté : CC0000), celle de l'acronyme UQAM est composée de 102 vert et 153 bleu (code hexadécimal adapté : 006699).

Par contre, si on n'utilise pas la couleur ou si le rouge ou le bleu ne s'harmonise pas avec la couleur de fond, il est recommandé d'utiliser les versions en noir ou en blanc.



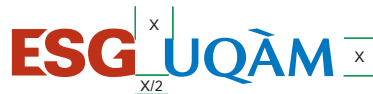
L'exemple ci-dessous demontre les rapports entre le sigle ESG, l'acronyme UQAM, le nom de l'unité, la denomination de l' cole des sciences de la gestion et celle de l'Université.

Les denominations sont compos es en Univers 47 et en Univers 67, selon les applications illustr es plus loin.

Il est important de ne pas reconstituer la signature, mais de se référer au spécimen électronique afin d'en assurer une reproduction exacte.

Exemple de la disposition de la signature appliqu e aux articles de papeterie. L'acronyme UQAM mesure 5 mm de hauteur (X), la typographie est compos e en 10/12 points.

Les personnes autoris es par l'ESG UQAM qui désirent obtenir une version électronique de la signature officielle pour identifier des documents imprimés, peuvent la télécharger sur le site : www.unites.uqam.ca/sirp/logo/index3.htm



Département d'études urbaines et touristiques

 cole des sciences de la gestion

Université du Québec   Montréal

La signature normalisée des unités académiques de l'École des sciences de la gestion doit être formée de l'inscription ESG UQAM, accompagnée du nom de l'unité qui communique, auquel on ajoute celui de l'École et de l'Université.

Les exemples illustrés ci-contre indiquent l'ordre d'apparition du nom des unités académiques, trois au maximum, du particulier au général. Le nom de l'unité qui communique est toujours composé en caractère gras, Univers 67.

ESG UQAM
Département d'études urbaines et touristiques
École des sciences de la gestion
Université du Québec à Montréal

ESG UQAM
Département des sciences comptables
École des sciences de la gestion
Université du Québec à Montréal

ESG UQAM
Département des sciences économiques
École des sciences de la gestion
Université du Québec à Montréal

ESG UQAM
Département de management et technologie
École des sciences de la gestion
Université du Québec à Montréal

ESG UQAM
Département d'organisation et ressources humaines
École des sciences de la gestion
Université du Québec à Montréal

ESG UQAM
Département de stratégie des affaires
École des sciences de la gestion
Université du Québec à Montréal

La disposition typographique des chaires est la même que pour les autres unités de l'École.

ESG UQÀM

**Chaire Bombardier en gestion
des entreprises transnationales**
École des sciences de la gestion
Université du Québec à Montréal

ESG UQÀM

**Chaire Philippe-Pariseault de formation
en mondialisation des marchés de l'agro-alimentaire**
École des sciences de la gestion
Université du Québec à Montréal

ESG UQÀM

Chaire d'études socio-économiques
École des sciences de la gestion
Université du Québec à Montréal

ESG UQÀM

Chaire de coopération Guy-Bernier
École des sciences de la gestion
Université du Québec à Montréal

ESG UQÀM

Chaire de tourisme
École des sciences de la gestion
Université du Québec à Montréal

ESG UQÀM

**Chaire de responsabilité sociale
et de développement durable**
École des sciences de la gestion
Université du Québec à Montréal

ESG UQÀM

Chaire SITQ en immobilier
École des sciences de la gestion
Université du Québec à Montréal

ESG UQÀM

Chaire en gestion des compétences
École des sciences de la gestion
Université du Québec à Montréal

Le logo EQUIS (*European Quality Improvement System*) peut être utilisé par toutes les unités et personnes de l'ESG.

Le logo Equis doit toujours être accolé au nom de l'établissement accrédité pour éviter les présentations qui pourraient laisser croire que deux établissements sont accrédités lorsque ce n'est pas le cas.

La dimension du logo EQUIS doit être plus petite que ESG UQAM (voir les exemples dans les pages suivantes).



Normes graphiques

En-têtes de lettre d'unité académique

La signature des unités a été normalisée pour le papier à lettres.

Le format du papier à lettres doit être celui des feuilles 216 mm x 279 mm (8,5" x 11"). On recommande l'emploi d'un papier offset non couché, blanc et mat. On ne peut utiliser de papier

de couleur, ni de papier blanc avec effets de textures, trames ou filigranes apparents. Dans certains cas, quand son emploi se justifie, un papier recyclé non blanchi peut être utilisé.

Le texte doit être disposé de façon à ce que les espaces, les alignements et les proportions s'harmonisent avec la signature de l'unité (voir spécifications ci-dessous).

Le bloc de la signature doit toujours être placé à 38 mm du bord gauche de la feuille. La signature doit être située à 19 mm du haut.

Le sigle de l'École et l'acronyme UQAM doivent apparaître dans leur couleur officielle. Les autres inscriptions sont composées en Univers 47, 10/12 points. Le nom de l'unité qui communique est composé en Univers 67.

L'adresse et les autres inscriptions doivent toujours être placées en-dessous du filet de 1 point, au bas de la feuille, en Univers 47, 8/8 points.

L'accréditation EQUIS est placée au bas à droite tel qu'indiqué.

Textes dactylographiés

Tous les textes doivent être entièrement justifiés à gauche, c'est-à-dire alignés sur le bloc de l'adresse.

Les textes doivent être dactylographiés à simple interligne. Les caractères recommandés sont : Arial régulier ou Helvetica régulier à 10 points. Les espaces à respecter dans la mise en page et entre les paragraphes du texte sont indiqués dans le modèle ci-contre. Les chiffres indiquent le nombre de retours de chariot nécessaires à l'espacement prévu.

19 mm					
5 mm	ESG UQAM	Département des sciences comptables École des sciences de la gestion Université du Québec à Montréal			
	4	Date			
	4	Destinataire			
		Désignation de l'entreprise			
		Numéro et rue			
		Ville (Province) Code postal			
	4	PAYS			
	2	Madame, Monsieur,			
	2	Nous vous recommandons d'adopter ce modèle de lettre dans toute votre correspondance afin de garantir l'unité graphique du style qui caractérisera désormais toute pièce de courrier émanant de l'Université du Québec à Montréal.			
	2	La position de l'en-tête détermine la largeur de la marge de gauche. Le premier mot de chaque paragraphe s'aligne sur cette marge. Vous éviterez, si vous le pouvez, de diviser les mots en fin de ligne.			
	2	Après la formule de courtoisie, inscrivez le titre du signataire; laissez un espace (normalement cinq interlignes) pour la signature et inscrivez son nom. Les initiales, la mention «pièce jointe», le nombre de copies à envoyer, etc., s'inscrivent au bas de la page. Si le texte dépasse la longueur maximale indiquée, continuez sur une deuxième page.			
	2	Formule de courtoisie,			
	2	Titre,			
	4	Nom du signataire			
	2	/dcf			
	2	p.j.			
25 mm		Case postale 8888, succursale Centre-ville Montréal (Québec) H3C 3P8 Téléphone : (514) 987-3000, poste XXXX Télécopieur : (514) 987-XXXX			
	38 mm				25 mm

Normes graphiques

En-têtes de lettre d'unité académique avec mention de ses produits et services

Lorsqu'un département désire se servir de son papier à en-tête pour faire la promotion de ses produits et services, il peut utiliser l'exemple ci-dessous à titre de modèle.

Les noms de produits et services apparaissant sur le côté gauche du papier sont en caractère condensé Univers 57 d'une dimension de 8 points et pour sa dénomination complète en 3,5 pt avec un interlignage de 4 pt.

ESG UQAM
Département de stratégie des affaires
Université du Québec à Montréal

Ph.D.
en administration
(514) 987-8479

MBA
RECHERCHE
(514) 987-4448

MBA
POUR CADRES
(514) 987-7704

MGP
Maîtrise et
Programme
court en gestion
de projets
(514) 987-4274

DCM
Diplôme
de 2e cycle de
conseil en management
(514) 987-6675

DCF
Diplôme
de 2e cycle
en finance
(514) 987-8288

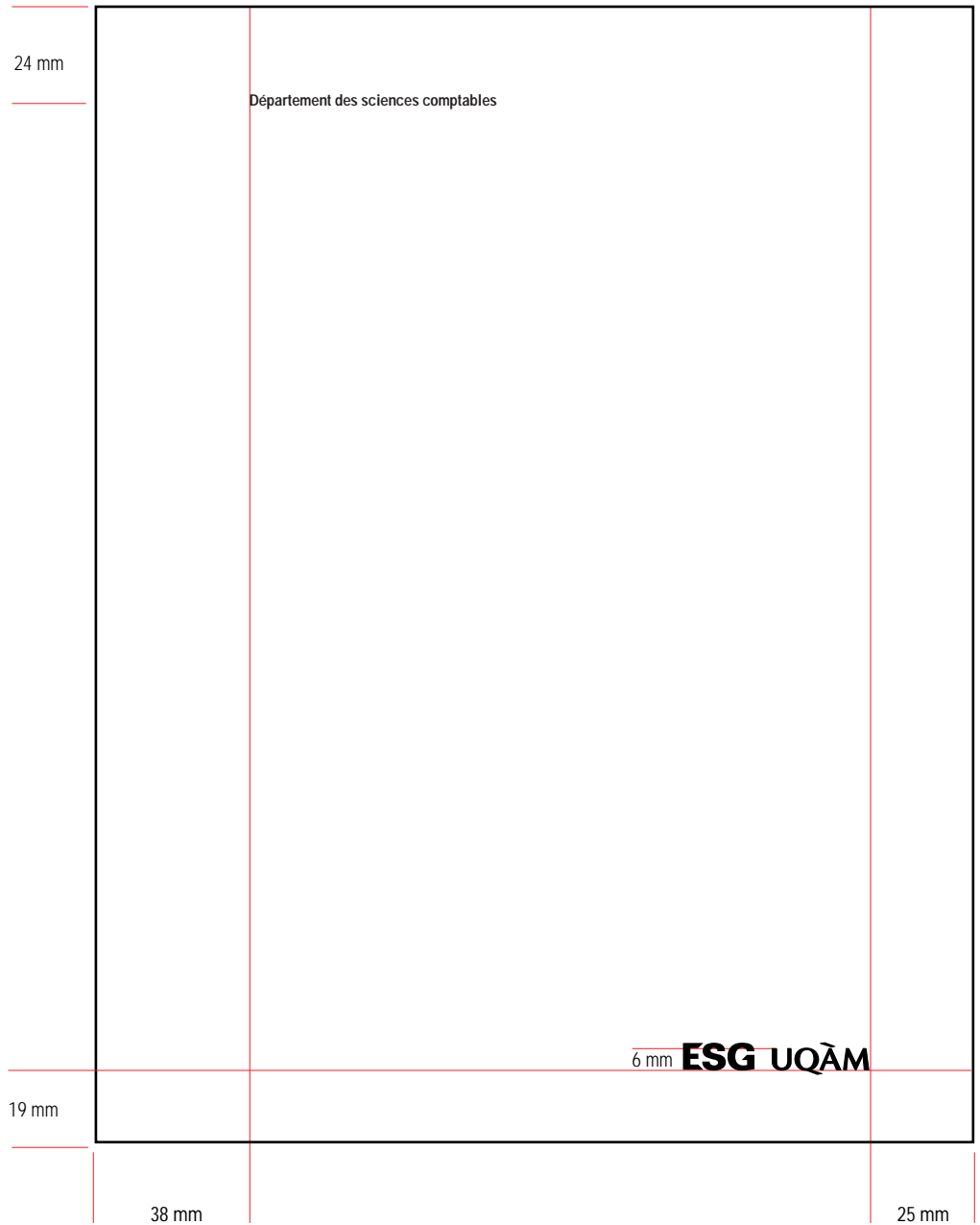
MIG
Maîtrise
en informatique
de gestion
(514) 987-7092

Maîtrise
en gestion
et planification
du tourisme
(514) 987-4750

Case postale 8888, succursale Centre-ville
Montréal (Québec) H3C 3P8
Téléphone : (514) 987-3000, poste XXXX
Télécopieur : (514) 987-XXXX

Pour ceux qui le souhaitent, il est possible, mais non requis, de faire imprimer un en-tête pour les pages suivantes.

La signature est située à 19 mm du bas de la page et à 25 mm du bord droit. Elle est imprimée en noir.



Normes graphiques

Cartes de visite ESG UQAM

La carte de visite illustrée ci-dessous devrait s'appliquer à tous, quels que soient leur titre, fonction ou occupation.

On ne peut personnaliser sa carte de visite par ajouts ou modifications; il faut s'en tenir aux spécifications qui sont décrites ci-dessous. On doit se servir d'un papier offset non couché, blanc et mat.

La dimension des cartes de visite est de 8,8 cm x 5,1 cm (3,5" x 2").

Le sigle de l'École et l'acronyme UQAM doivent apparaître dans leur couleur officielle. Les autres inscriptions sont composées en Univers 47, 8/8 points.

Les noms de la personne et de l'unité qui communiquent apparaissent en caractère gras condensé Univers 67 de 8/8 pt.

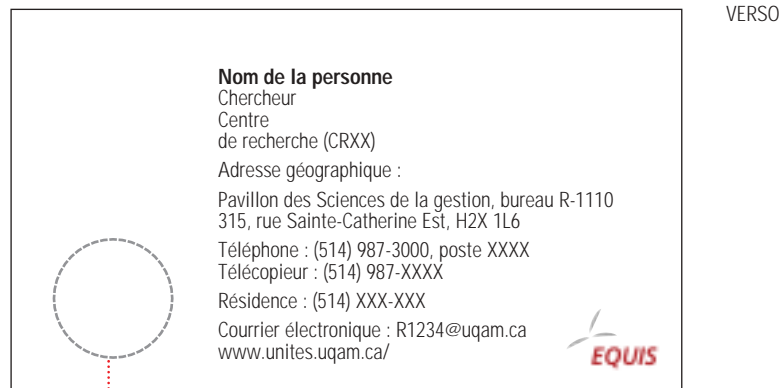
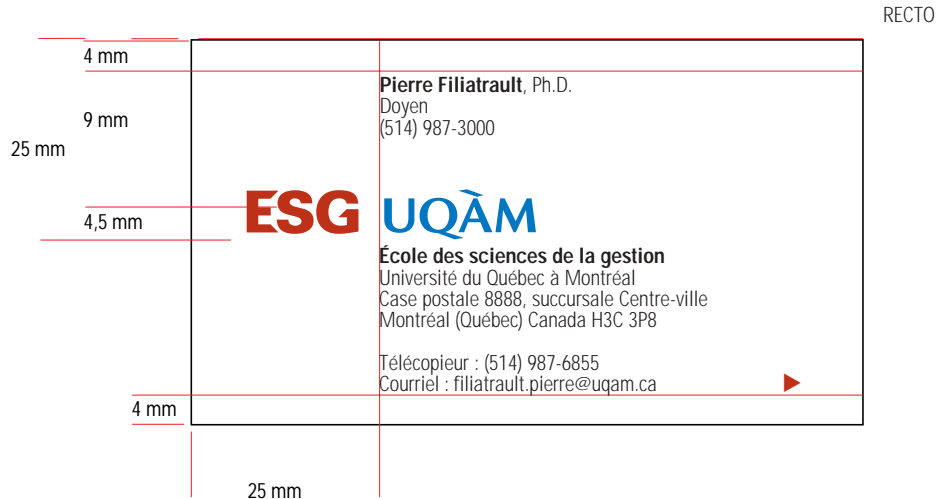
Tous les autres renseignements sont en caractère Univers 47 de 8/8 pt.

Seuls les renseignements suivants peuvent apparaître au recto ou au verso de la carte :

- 1- **Nom propre**, seul⁽¹⁾
- 2- **Fonction** à l'Université
- 3- **Téléphone**, au recto; il est placé immédiatement sous le nom et la fonction, de manière à mieux se dégager des autres renseignements (facultatif)⁽²⁾
- 4- **Bloc adresse postale** obligatoire, incluant l'unité de correspondance où la personne est principalement rattachée
- 5- **Télécopieur et adresse électronique** (facultatif)⁽²⁾
- 6- **Autres renseignements au verso** : adresse géographique, Internet, etc.
- 7- **Autres renseignements** relatifs à une fonction secondaire au verso ainsi que les symboles distinctifs si nécessaires

(1) Facultatif : l'abréviation du grade ou du titre universitaire, honorifique ou corporatif peut être ajoutée après le nom, suivi d'une virgule, lorsque le contexte rend cet ajout souhaitable. Dans tous les cas, une seule mention est permise sur cette ligne, dans le même caractère (8 points) mais en léger (Univers 47), à condition qu'elle ne fasse pas double emploi avec la fonction (ligne 2).

(2) Les numéros de télécopieur et d'adresse électronique peuvent être placés au recto ou au verso.



Les unités académiques commanditées (chaires) peuvent reproduire leur symbole au verso des cartes de visite.

La carte de visite bilingue n'est pas autorisée. Il faut imprimer des cartes distinctes en français, en anglais ou en espagnol.

La dénomination Université du Québec à Montréal n'est jamais traduite. Le nom de l'ESG doit toujours apparaître en français, sauf pour les cartes de visite en anglais où on traduit par School of Business Administration.

Double appartenance

Lorsqu'une personne occupe deux fonctions distinctes à l'Université, il est préférable de prévoir une carte pour chacune. Sinon, l'information concernant la fonction secondaire doit apparaître au verso.

Exemple d'une carte de visite version anglaise.

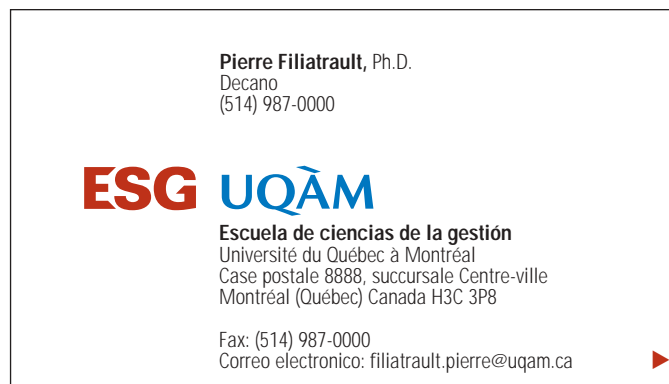


RECTO



VERSO

Exemple d'une carte de visite version espagnole.



RECTO

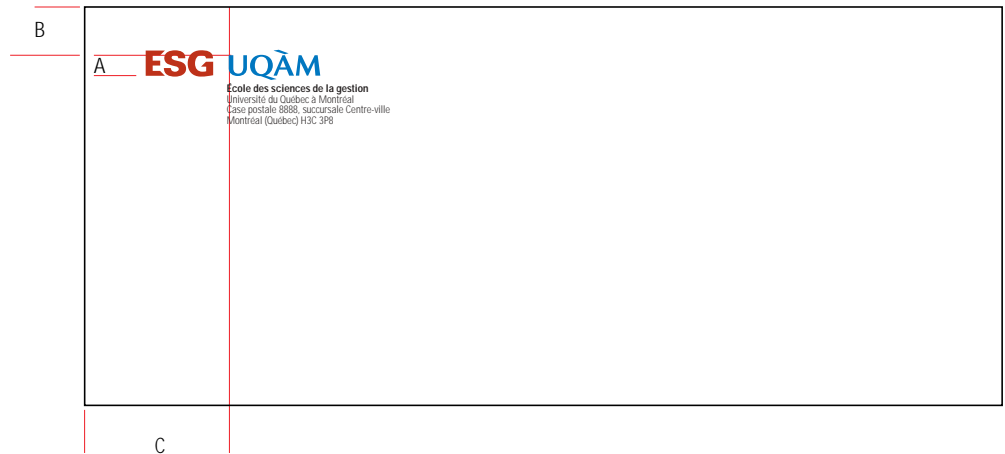
Normes graphiques
Enveloppes ESG UQAM

La signature des unités a été normalisée pour les enveloppes. Toutes les enveloppes des unités académiques doivent être identifiées au nom de l'unité. Le choix du papier doit être le même que celui du papier à en-tête.

Pour des raisons d'économie, d'autres types de papier peuvent être choisis pour les enveloppes grand format. Dans ce cas, la signature doit être imprimée en noir.

Sur les enveloppes No10, l'acronyme «UQAM» mesure 5 mm (A) de hauteur, est placé à 12 mm du bord supérieur et apparaît en bleu PMS 2935. Le sigle ESG est imprimé en rouge PMS 1805. Les inscriptions peuvent aussi être en noir seulement.

L'adresse est composée en Univers 47, 8/8 points, avec une marge de 38 mm à gauche.



Le tableau ci-contre indique les dimensions relatives aux formats d'enveloppes les plus utilisées.

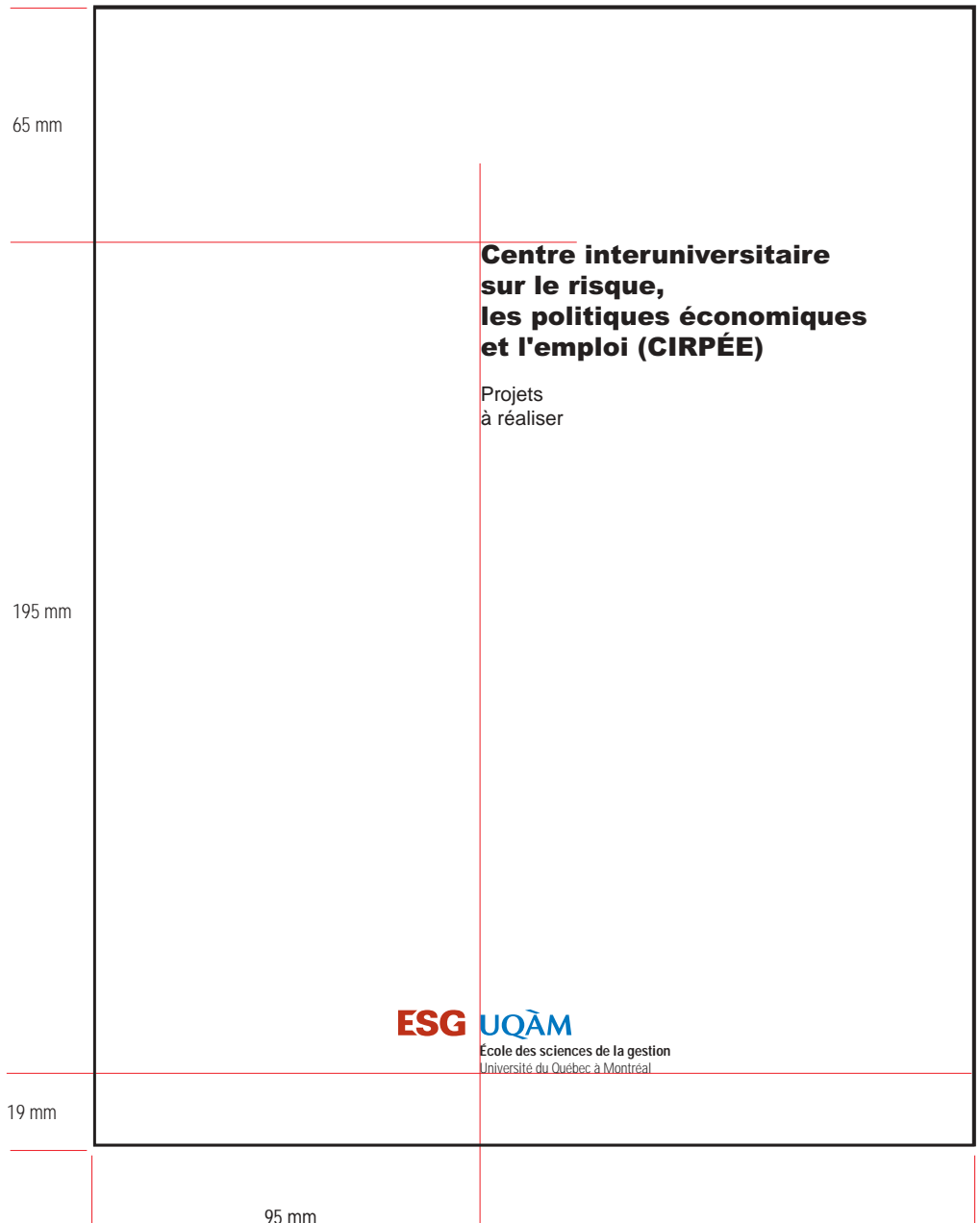
Format de l'enveloppe	Hauteur de la dénomination	Taille de l'adresse	Position de la signature (B,C)
24,2 cm x 10,5 cm (9,5 po x 4,125 po)	5 mm Corps de 20 points	8/8 points	B- 12 mm C- 38 mm
24,2 cm x 16,5 cm (9,5 po x 6,5 po)	6 mm Corps de 24 points	9/10 points	B- 19 mm C- 38 mm
30,5 cm x 22,9 cm (12 po x 9 po)	7 mm Corps de 27,5 points	11/12 points	B- 23 mm C- 49 mm
38,1 cm x 22,9 cm (15 po x 9,5 po)	7 mm Corps de 27,5 points	11/12 points	B- 26 mm C- 49 mm
33 cm x 25,5 cm (13 po x 10 po)	7 mm Corps de 27,5 points	11/12 points	B- 26 mm C- 49 mm
40,6 cm x 30,5 cm (16 po x 12 po)	7 mm Corps de 27,5 points	11/12 points	B- 26 mm C- 49 mm

Une page titre (8,5" x11") peut être réalisée pour la présentation de divers documents.

Les lignes rouges indiquent l'alignement des éléments.

La signature doit être utilisée dans les couleurs officielles.

La police de caractère utilisée pour le titre est Arial Black ou Helvetica Black 18 pt et les sous-titres en Helvetica Standard 14 pt.



SECTION : Signature de chaire

Signature promotionnelle de chaire

Les chaires institutionnelles, qui sont des unités académiques commanditées, sont autorisées à utiliser une signature promotionnelle pour annoncer leurs programmes et services.

Ces chaires ont le droit d'utiliser une signature distinctive en plus de la signature institutionnelle officielle. Cependant, cette signature est semblable pour l'ensemble des chaires rattachées à l'ESG, à l'exception de leur appellation propre. Ceci a pour but de renforcer l'image de l'ESG UQAM et des composantes qui lui sont rattachées.

De plus, l'utilisation de la signature distinctive des chaires est réservée à des usages promotionnels et doit respecter les normes graphiques de l'ESG UQAM. (Consultez les pages suivantes pour plus de détails)

La signature distinctive des chaires, format horizontal.

CHAIRE Desjardins en gestion
des produits dérivés

ESG UQAM

CHAIRE en management
des services financiers

ESG UQAM

CHAIRE SITQ
en immobilier

ESG UQAM

La signature des chaires doit s'utiliser en blanc si elle est appliquée sur un fond foncé.

CHAIRE SITQ
en immobilier

ESG UQAM

La signature distinctive des chaires, format vertical.

Version noire

CHAIRE
SITQ
en immobilier

ESG UQAM

CHAIRE
SITQ
en immobilier

ESG UQAM

Signature disponible en téléchargement sur le site :
www.unites.uqam.ca/sirp/logo/index3.htm

Les chaires institutionnelles sont des unités académiques commanditées. Seules ces unités ont le droit d'utiliser un symbole distinctif en plus de la signature institutionnelle officielle.

Le bloc de la signature doit toujours être placé à 38 mm du bord gauche de la feuille. La signature doit être située à 19 mm du haut.

Le sigle de l'École et l'acronyme UQAM doivent apparaître dans leur couleur officielle. Les autres inscriptions sont composées en Univers 47, 10/12 points. Le nom de l'unité qui communique est composé en Univers 67.

L'adresse et les autres inscriptions doivent toujours être placées en-dessous du filet de 1 point, au bas de la feuille, en Univers 47, 8/8 points.

La signature promotionnelle de la chaire est facultative sur un document où la signature institutionnelle officielle ESG UQAM est présente. Elle peut alors être appliquée, en noir 25 % (gris).

ESG UQAM
Chaire SITO en immobilier
École des sciences de la gestion
Université du Québec à Montréal

Case postale 8888, succursale Centre-ville
Montréal (Québec) Canada H3C 3P8
Téléphone : (514) 987-3000, poste 4680
Télécopieur : (514) 987-4142
chaire.sitq@uqam.ca

CHAIRE SITO
en immobilier

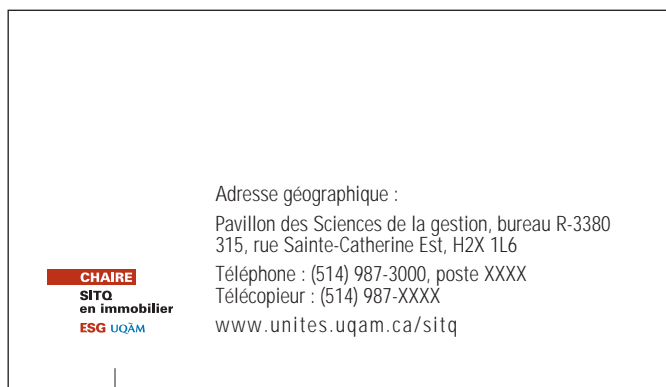
Exemple d'application
sur une carte de visite.

RECTO



Au verso de la carte,
la signature de la chaire
est appliquée en couleur
dans la marge de gauche.

VERSO



La signature
promotionnelle
de la chaire est
facultative.

Exemple de page titre (8,5" x11")
pour la présentation de documents.

Les lignes rouges indiquent l'alignement des éléments.

La signature est dans les couleurs officielles.

La police de caractère utilisée pour le titre est Arial Black ou Helvetica Black 18 pt et les sous-titres en Helvetica Italique 14 pt.

65 mm

CHAIRE SITQ
en immobilier
ESG UQAM

*Faire progresser
le savoir immobilier*

195 mm

**Bilan 1995-2004
Horizon 2008**

19 mm

95 mm

Exemple d'application
sur un panneau.



**SECTION : Applications promotionnelles
et publications ESG UQAM**

À noter que l'ESG UQAM est la seule unité de l'UQAM autorisée à utiliser le slogan « Prenez position » en signature.

Le slogan « Prenez position » est utilisé dans le cadre de la Campagne majeure de développement de l'UQAM. L'ESG UQAM est la seule unité de l'UQAM

autorisée à utiliser ce slogan en signature. Il peut être utilisé sur des articles promotionnels tels que brochures, cartons d'invitation et affiches. Par contre, lorsque les documents sont destinés à des personnes qui ne connaissent pas bien l'ESG, il est préférable d'utiliser la signature présentée à la page 5. En cas

de doute, veuillez consulter la personne-ressource de la Division de la promotion institutionnelle du Service des communications de l'UQAM.

1- Un espace équivalant au (U) de UQAM doit être maintenu entre le bas du logo et le haut des lettres minuscules de la signature.

2- La hauteur d'un (X) de la signature doit correspondre à la moitié de la hauteur du (U) du logo.

3- Le (U) du logo doit être aligné avec le (P) de la signature.

4- Un espace de protection correspondant à 1,5 fois la hauteur du U de UQAM doit être conservé en tout temps autour du logo, afin de préserver sa visibilité.



Typographie officielle

Les polices de caractères doivent provenir de la famille Akidenz.

Pour information,
Alain Mongeau au
987-3000 # 4193

Akidenz Grotesk Regular

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrs

tuvwxyz

1234567890!"#\$%&?

Akidenz Grotesk Bold

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopq

rstuvwxyz

1234567890!"#\$&

Akidenz Grotesk Light

ABCDEFGHIJKLMNOP

QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrs

tuvwxyz

1234567890!"#\$&?

La signature promotionnelle doit être utilisée en blanc ou noir seulement.

Application en noir

ESG UQAM
Prenez position

Si on utilise la signature sur fond rouge, noir ou de couleur foncée la version renversée est alors utilisée.

ESG UQAM
Prenez position

Les couleurs associées à la signature promotionnelle ESG UQAM sont le rouge PMS 1805, l'équivalent en quadrichromie est obtenu avec un mélange de :

- 91 % magenta
- 100 % jaune
- 23 % noir.



PMS 1805

Pour créer l'effet de surimpression, une forme grise se trouve sous la couleur. La tonalité de cette masse doit varier selon la couleur utilisée pour obtenir la meilleure lisibilité possible. La recette suivante sert à construire les différentes tonalités :

- 10 % jaune
- 40 % noir.



SURIMPRESSION DE GRIS

La couleur complémentaire est le jaune PMS 1245, l'équivalent en quadrichromie est obtenu avec un mélange de :

- 27 % magenta
- 100 % jaune
- 18 % noir.



PMS 1245

Normes graphiques
Slogan ESG UQAM

Le slogan «Créer de la valeur exige audace et engagement» peut être utilisé par toutes les unités et membres du personnel de l'ESG. Comme dans le cas du logo EQUIS, l'utilisation par des personnes externes doit être approuvée par le Décanat de l'ESG.

Le slogan peut être utilisé pour différentes applications promotionnelles de l'ESG UQAM. Il peut être utilisé en noir ou blanc et doit être accompagné de la signature ESG UQAM.

La typographie utilisée pour le slogan est le Akzidenz Grotesk Gras

Typo :
 AKZIDENZ
 GROTESK
 Gras

**Créer de la valeur
 exige audace
 et engagement.**

ESG UQAM
 Prenez position



Rappel de la Politique linguistique

L'Université peut utiliser d'autres langues que le français, lorsque les circonstances le justifient. Dans les cas de traduction, la version française est présentée sur un support distinct des versions en d'autres langues ou est accessible distinctement si elle est diffusée électroniquement.

**Value creation
 requires daring
 and commitment.**

ESG UQAM
 Take a stand

Normes graphiques
Brochure ESG UQAM

La signature promotionnelle ESG UQAM doit s'appliquer selon les normes définies par la plateforme graphique « Prenez position ».

Exemple d'application de la signature promotionnelle sur une couverture de brochure (7,5" x 11").

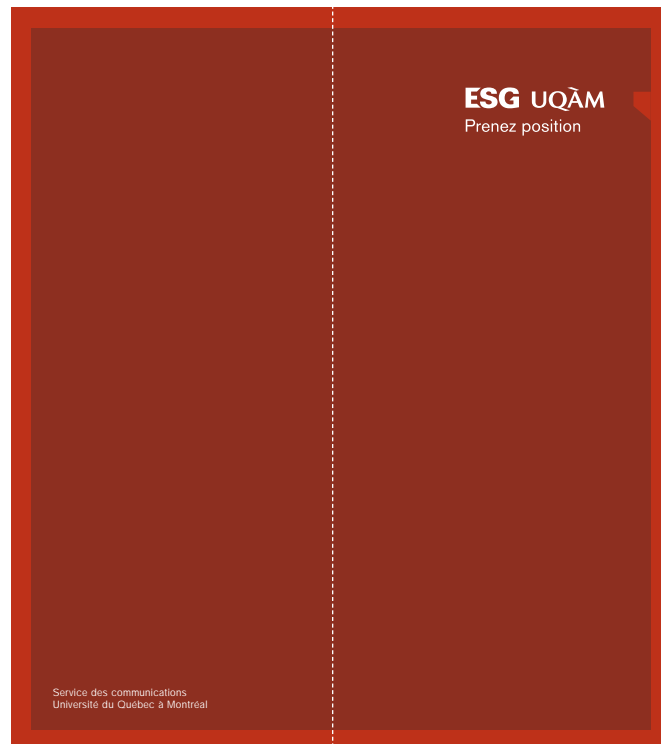


Exemple d'application
pour un carton d'invitation.

INVITATION / POCHETTE 2 VOLETS

VERSO

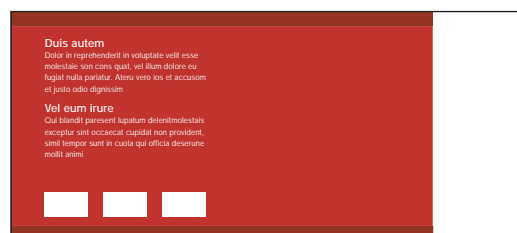
RECTO



INVITATION HORIZONTALE / RECTO



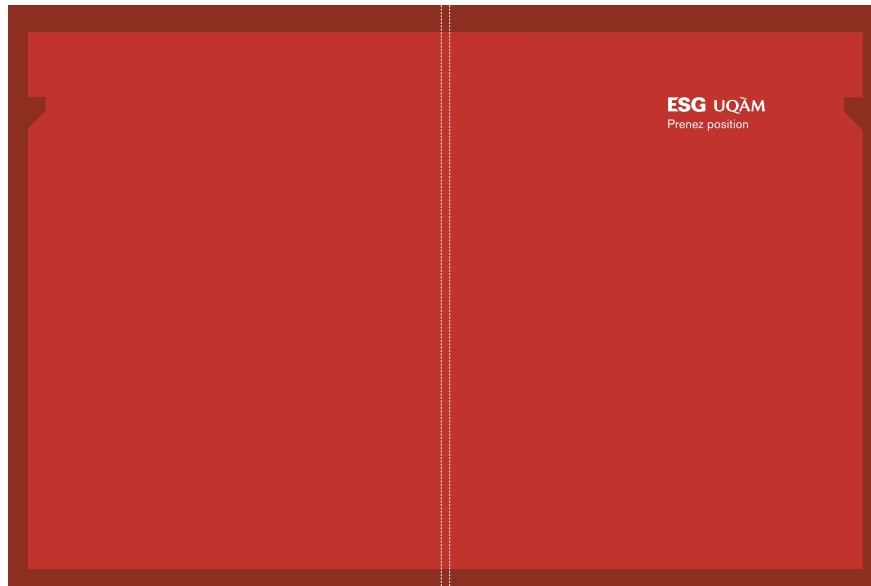
INVITATION HORIZONTALE / VERSO



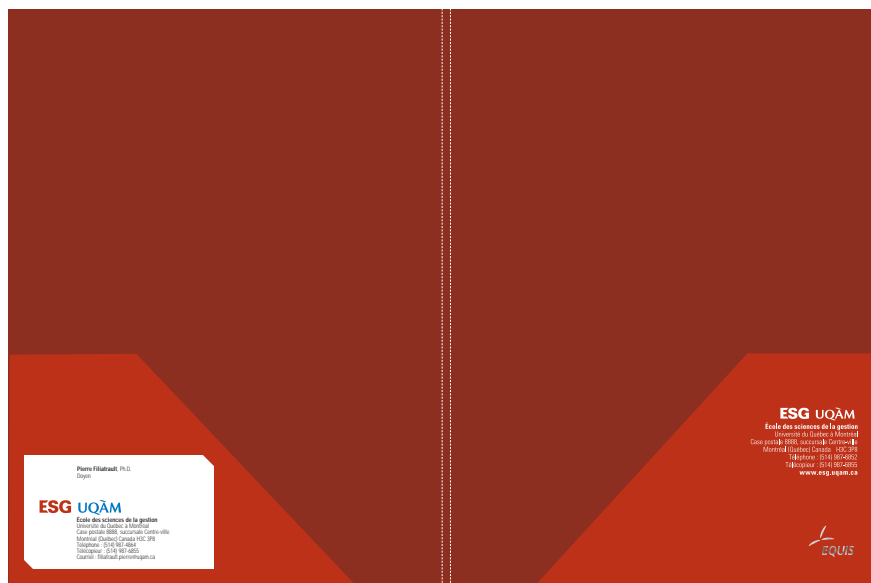
Normes graphiques
Pochette ESG UQAM

La signature promotionnelle ESG UQAM doit s'appliquer selon les normes de la plateforme graphique « Prenez position ».

Exemple d'application de la signature promotionnelle sur une pochette (9" x 12").



POCHETTE EXTÉRIURE



POCHETTE INTÉRIURE

Normes graphiques
Signalisation ESG UQAM

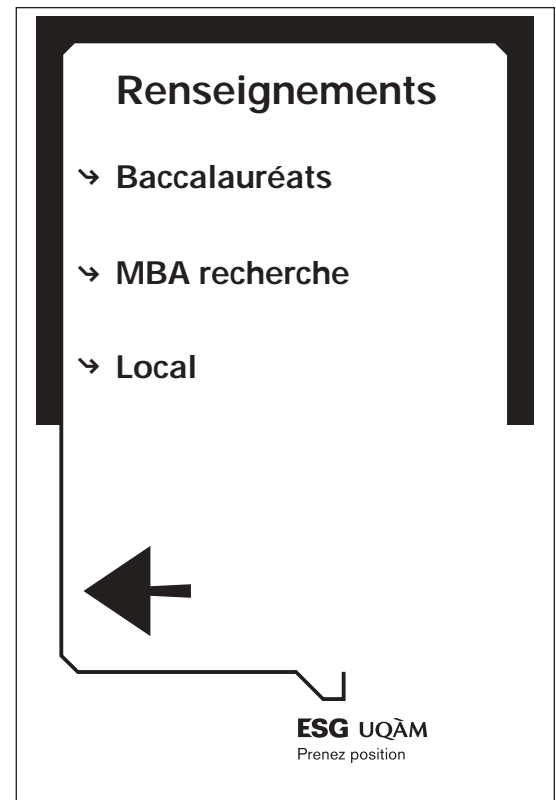
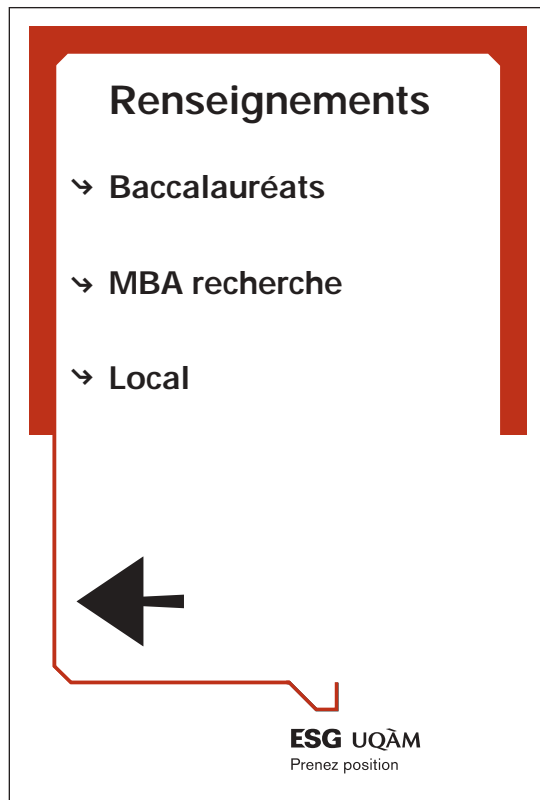
La signalisation utilise le cadre de la plateforme graphique « Prenez position » en utilisant les couleurs ESG soit en rouge ou en jaune (couleur complémentaire) accompagné de la signature ESG UQAM.

Le sigle de l'ESG et l'acronyme UQAM doivent apparaître dans leur couleur officielle. Les autres inscriptions sont composées en Akzidenz Bold.

L'exemple de signalisation présente un format 11"x17" utilisant le rouge ESG en quadrichromie :

- 91 % magenta
- 100 % jaune
- 23 % noir

Version en noir.



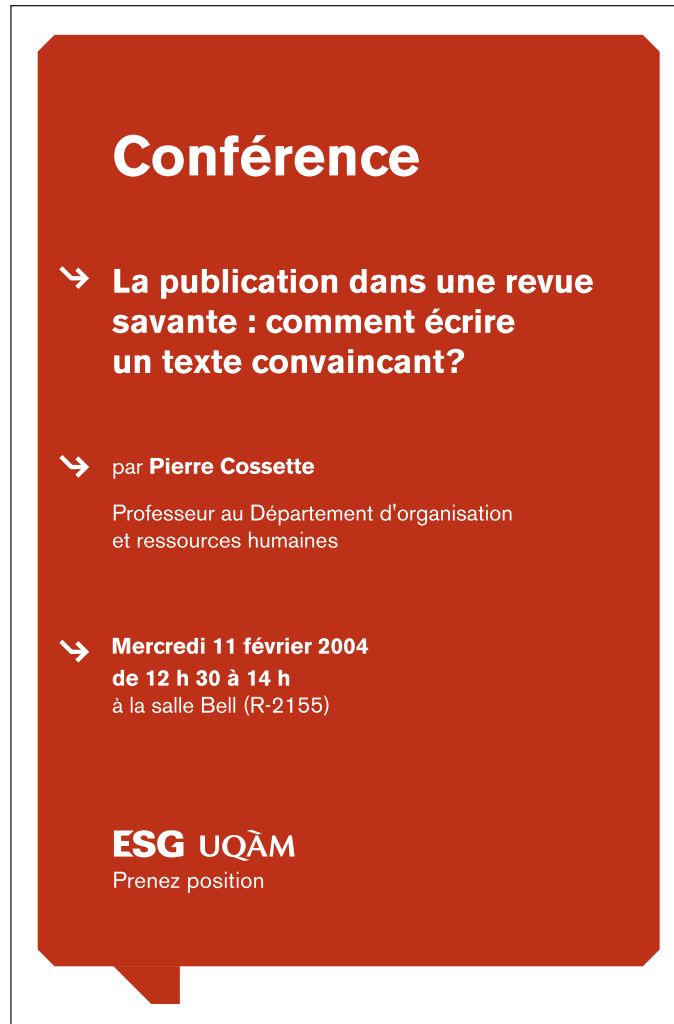
Normes graphiques
Affichette ESG UQAM

La signalisation utilise le cadre de la plateforme graphique « Prenez position » en utilisant les couleurs ESG soit en rouge ou en jaune (couleur complémentaire) accompagné de la signature ESG UQAM.

Le sigle de l'ESG et l'acronyme UQAM doivent apparaître dans leur couleur officielle. Les autres inscriptions sont composées en Berthold Akzidenz gras.

Exemple d'affichette format 11"x17", avec une marge blanche de 12 mm, pour l'annonce d'une conférence. Le fond de couleur doit être rouge (PMS 1805) ou noir. L'équivalent du rouge en quadrichromie est :

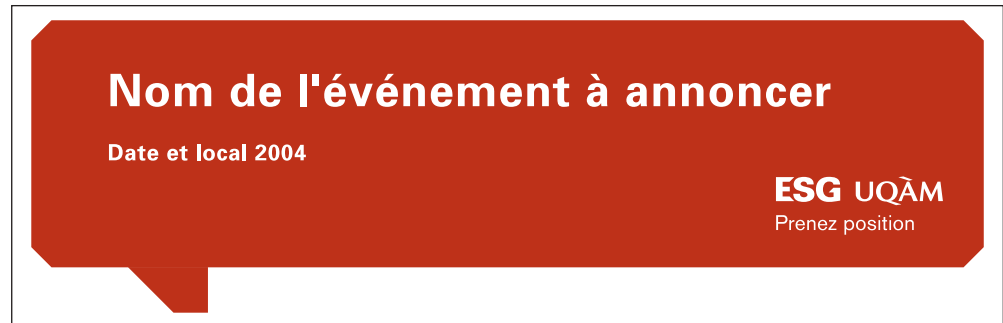
- 91 % magenta
- 100% jaune
- 23 % noir



Normes graphiques
Bannière ESG UQAM

La bannière horizontale ou verticale utilise le phylactère rouge de la plateforme « Prenez position ».

Exemple de bannière utilisant la signature promotionnelle ESG UQAM avec un fond rouge PMS 1805.



Exemple de bannière verticale.



Exemple d'application
pour une épinglette.



Exemple d'application
pour un maillot.



SECTION : Autres logos

Cette signature promotionnelle est composée de la signature ESG UQAM accompagnée de la dénomination de l'unité dans la bande rouge.

Les unités suivantes sont autorisées à utiliser une signature promotionnelle uniquement pour faire la promotion de leurs programmes et services et non pour leurs articles de papeterie :

- **Service de placement**

- **Centre de perfectionnement**

Exemple de signature promotionnelle d'unité. Les couleurs utilisées sont : l'acronyme ESG et la bande doit être rouge PMS 1805, l'équivalent en quadrichromie est obtenu avec un mélange de :

- 91 % magenta
- 100 % jaune
- 23 % noir

L'acronyme UQAM doit être bleu PMS 2935, son équivalent en quadrichromie est obtenu avec un mélange de :

- 100 % cyan
- 47 % magenta



Signature en noir et blanc.



Le logo RÉSEAU ESG UQAM intègre la signature de l'ESG. Pour plus de détails sur l'application de ce logo, contactez la personne responsable de ce service.

Logo Réseau ESG UQAM

Disponible en téléchargement sur le site : www.unites.uqam.ca/sirp/logo/index3.htm



La signature « 25 ans MBA pour cadres » en rouge PMS 1805, l'équivalent en quadrichromie est obtenu avec un mélange de :

- 91 % magenta
- 100 % jaune
- 23 % noir



Signature en noir et blanc



Normes graphiques

Autres logos : AéESG

Signature de l'association étudiante de l'École des sciences de la gestion. Pour plus de détails sur l'application de ce logo, contactez la personne responsable de ce service.

Le logo de l'ESG ne peut en aucun cas faire partie intégrante du logo d'une association étudiante, d'un club ou de tout autre activité. En effet, il s'agit d'entités autonomes, distinctes de l'École. Toutefois, les diverses associations qui veulent souligner leur lien avec l'ESG sont invitées à réviser leur logo en cohé-

rence avec la nouvelle image de l'École. À titre d'exemple, la nouvelle signature de l'AéESG contient une référence à l'École sans utiliser la typographie officielle du logo. Cette nouvelle signature pourrait servir de modèle.

Signature AéESG, composé du jaune PMS 1245, l'équivalent en quadrichromie est obtenu avec un mélange de :

- 27 % magenta
- 100 % jaune
- 18 % noir

et du rouge rouge PMS 1805 l'équivalent en quadrichromie est obtenu avec un mélange de :

- 91 % magenta
- 100 % jaune
- 23 % noir



Signature en noir et blanc.



